

Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Blanca

Febrero 2024, ED.1



Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones



Blanca



Región  de Murcia

01.

Presentación de la organización



01.

Presentación de la organización

Quiénes somos

La Oficina de Turismo y Promoción Local de Blanca, gestionada por la Asociación E-Cultura y Ocio desde agosto de 2021, se ubica en la Plaza de la Iglesia y forma parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

Contacto

- Página web: www.blanca.es
- Teléfono: 868 169 945
- Email: turismo@blanca.es



01.

Presentación de la organización

A qué nos dedicamos

Desde la oficina de turismo de Blanca ofrecemos la siguiente información turística y promocional de Blanca y de la Región de Murcia:

- Guías y folletos turísticos, servicios y oferta local
- Turismo rural y sostenible en el entorno natural
- Oferta cultural y artística, Blanca Villa del Libro
- Actividades de ocio en la naturaleza
 - Senderismo
 - Rutas guiadas
 - Descensos por el segura

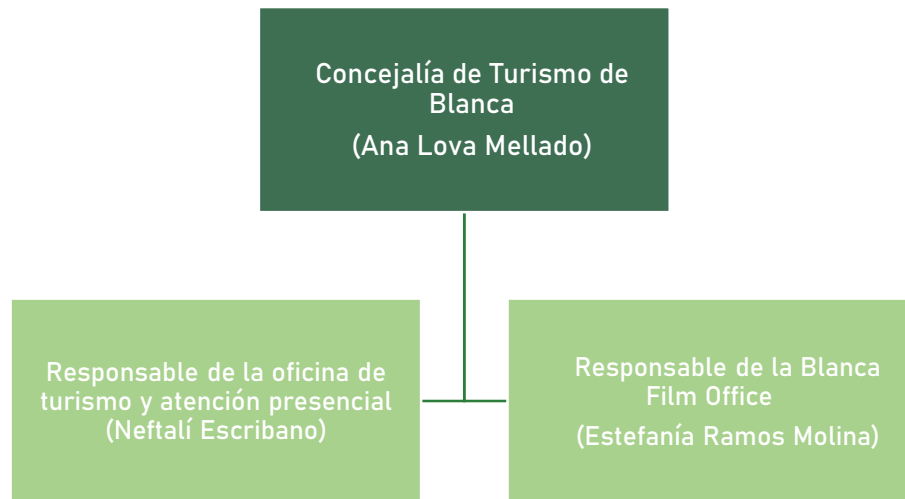
01. Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



01. Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.

Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.

Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.

Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).

Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.



01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.

Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.

Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.

Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.

Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.

Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.



01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las siguientes asociaciones y redes empresariales para impulsar la contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



Destino Turístico
Inteligente



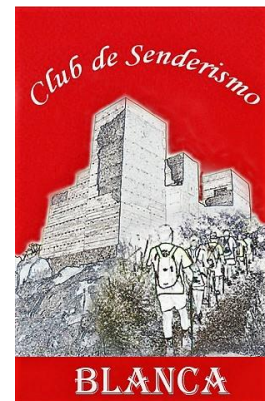
RED DE OFICINAS
DE TURISMO DE LA
REGIÓN DE MURCIA



BLANCA
MI COMERCIO



ASOCIACION • EMPRESARIOS • TURISMORURAL • BLANCA



AADK / SP

FUNDACIÓN/ PEDRO CANO/

BLANCA/



Región de Murcia



Blanca



E-Cultura & Ocio

02. Política y compromisos de sostenibilidad



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:



Región de Murcia



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
Competencias	Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR. Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM) App turística de Blanca



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean participantes de la oferta turística.

- El Ayuntamiento realiza a lo largo del año diferentes eventos en los que se fomentan los valores tradicionales, desde festejos hasta concursos y actividades.
- La asociación E-Cultura y Ocio, quien gestiona la Oficina de Turismo, se encargará también de la Blanca Film Office, en un espacio habilitado para ello.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

2 HAMBRE
CERO



Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales.

- Promocionamos productos turísticos de km, con D.O, a través de la edición de folletos, realización de visitas guiadas temáticas, promoción de talleres demostrativos gastronómicos, rutas de la tapa, etc.
- El Ayuntamiento realiza rutas de la tapa basadas en productos típicos, además de concursos en los que la base es el limón, producto tradicional de Blanca.





03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles

- Al menos una vez al año y en coordinación con la Concejalía de Sanidad realizamos talleres de cocina saludable infantiles y para mayores con los comercios locales, centrándonos en productos locales de huerta.
- Se desarrollan programas en el marco Erasmus+ y Cuerpo Europeo de Solidaridad basados en la salud de las personas, como la creación de un parque de calistenia o la apuesta por la micromovilidad.
- Además, ofrecemos a nuestros turistas, residentes y visitantes la posibilidad de realizar actividades de turismo activo como el descenso del Río Segura o la práctica de rutas de senderismo.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Fomentamos las acciones participativas dentro del sector turístico para optimizar los valores y efectos de redistribución de riqueza, preservación y fomento de valores culturales que el Turismo puede aportar.

- Participamos en los cursos que elabora Turismo de Murcia sobre turismo inteligente y marketing digital, entre otros temas, jornadas de sostenibilidad y además, desarrollamos acciones de formación interna a través de la plataforma de NEXO junto con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
- Constantemente nos mantenemos actualizados en cuanto a los cursos de formación turística a través del Centro de Cualificación Turística, realizando el personal varios de ellos cada año y obteniendo las correspondientes certificaciones.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Concienciamos a los turistas a través de campañas de concienciación y divulgación, la necesidad de hacer un uso responsable de los recursos hídricos.

Participamos de forma activa en la protección y preservación del entorno natural de nuestros ríos fomentando mediante cartelería y la guía de recomendaciones de la App Turística Blanca Corazón del Valle un uso responsable de las zonas de baño de los ríos.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Dotamos a las instalaciones oficiales de medios de carga de equipos a través de sistemas de energía limpia.

Hemos cambiado alguno de los antiguos equipos informáticos y el equipo de climatización por instalaciones de bajo consumo y mayor eficiencia energética.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia.

- A través de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, la Oficina de Turismo de Blanca está apostando por el modelo DTI, obteniendo las certificaciones necesarias para el desarrollo de actividades y programas orientados a dicho modelo, y que son otorgadas por la Secretaría de Turismo.
- Nuestro personal cuenta con diferentes certificaciones del Centro de Cualificación Turística en el campo del Destino Turístico Inteligente.

03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia.

Tras la subvención otorgada en 2022 para la digitalización y la transformación digital del destino, se han mantenido las siguientes herramientas tecnológicas:

- APP Blanca Corazón del Valle.
- Instalación de un punto de información táctil.

Descubre la app del
Municipio de Blanca



Localiza su ubicación en
un mapa para saber llegar



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Aseguramos que nuestra oferta, comunicación y promoción del destino contempla la inclusión total y a su vez, el sector pone en marcha aquellas herramientas y sistemas que permitan que la experiencia del turista o visitante sea satisfactoria al respecto.

El Ayuntamiento realiza regularmente reuniones de participación ciudadana y con el sector empresarial, en ellas, uno de los puntos tratados es el de la accesibilidad universal, tanto desde la perspectiva del ciudadano como desde la del empresario.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Preservamos la identidad de los destinos, con la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales con una apuesta por promocionar las ciudades y los transportes sostenibles.

- Ponemos en valor el patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales con una apuesta clara por promocionar el municipio a través de nuestros canales.
- La asociación E-Cultura y Ocio, han incluido una serie de eventos patrimoniales de Blanca en las Jornadas Europeas de Patrimonio, y desarrollan proyectos europeos en el programa Erasmus+ apostando por la micromovilidad personal.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

- La asociación E-Cultura y Ocio es embajadora de *El Pacto Verde Europeo*, la nueva estrategia de crecimiento para conducir a la UE hacia la neutralidad climática y una economía más circular y sostenible de aquí a 2050, por ello, promovemos este pacto a través de actos políticos y difusión de buenas prácticas.
- El Ayuntamiento está señalizando diferentes espacios naturales, fomentando la concienciación para la preservación del entorno natural. Esta señalización mediante cartelería, de forma preventiva, insta a los visitantes y turistas dejar basura en la zona de baño de los ríos. a que eviten
- El Ayuntamiento desarrolla rutas urbanas y en entornos naturales de Blanca que se integren en los espacios y respeten el medio ambiente.
- Fomentamos actividades a favor de la política verde como talleres de concienciación sobre la correcta gestión de residuos electrónicos o limpiezas de los espacios verdes.
- Aprovechando eventos como los de la Semana Verde Europea la asociación E-Cultura y Ocio difunde en las Redes Sociales este tipo de actividades de preservación y conservación de los entornos naturales.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Constituimos un ente de gestión turística aplicando los principios de transparencia y participación pública.

- La asociación gestora de la Oficina de Turismo. E-Cultura y Ocio, pone a disposición pública una memoria sobre las actuaciones realizadas en dicha oficina a lo largo del año.
- Desde el ayuntamiento, se ha habilitado una página web municipal de transparencia, en el que se pueden consultar los detalles de la gestión pública.
- Se realizan eventualmente diferentes consultas ciudadanas, como por ejemplo la de objetivos para la Agenda 2030, en las que la población local contribuye con ideas e intereses para la mejora del municipio.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creamos alianzas con todos los sectores y administraciones de manera que se fomente el desarrollo sostenible del turismo y se difunda los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

- Trabajamos conjuntamente con el Ayuntamiento para desarrollar el modelo DTI y la futura agenda de participación que reunirá a los diferentes agentes del sector, incluidos los representantes más influyentes.
- Además formamos parte de la Red de Oficinas de Turismo, con la que continuamente trabajamos en la mejora de nuestras instalaciones y servicios.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.

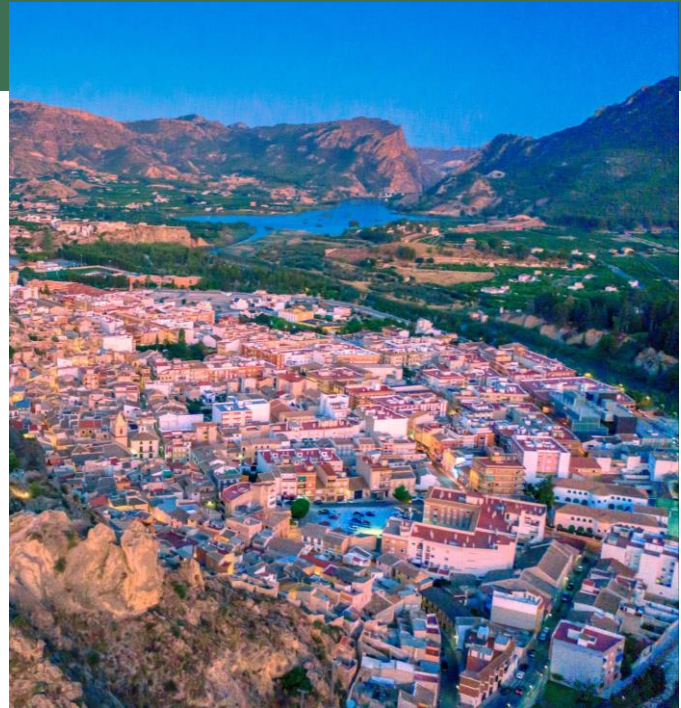


03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que toma la organización.





Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés











Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Concejalía de Turismo de Blanca	<ul style="list-style-type: none">• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales).• Gestión de eventos.• Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción.• Canal de comunicación con el ciudadano.• Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista.• Presentación de la oferta turística imparcial.• Asesoramiento turístico personalizado.• Cumplimiento de la legislación.• Estudio de mercados, oferta y demanda.• Sostenibilidad del servicio.• Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.	   

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés












Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
<p>ITREM</p> <p>Personal interno/subcontratado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística regional de usuarios. • Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia. • Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. • Contacto con la oferta del destino. • Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. • Actualización de los recursos turísticos regionales. • Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. • OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. • Cumplimiento de la legislación. • Estabilidad laboral • Remuneración según convenios • Promoción interna • Formación y reciclaje personal • Conciliación vida familiar • Buen ambiente de trabajo 	         

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés











Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Proveedores de servicios/ materiales	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. Información de los procesos de contratación Cumplimiento de requisitos del contrato 	 
Oferta turística de la zona	<ul style="list-style-type: none"> Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). Dinamización de la oferta del destino. Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. Comercializadores de la oferta turística. Nexo con administración local y regional. Incremento del consumo y gasto medio del visitantes/turistas. Información de la legislación y normativa aplicable. 	  
Residentes / Comunidad Local	<ul style="list-style-type: none"> Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información online. Información general de eventos culturales, deportivos... Información de los servicios municipales. Integración de los ODS 	     

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Turistas / Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. • Información en idiomas. • Acceso a la información 24 horas / 365 en múltiples canales (web, Apps, MUPIS, RRSS, etc.). • Atención a las demandas de información vía RRSS. • Accesibilidad universal. • Experiencia diferenciadora en la visita a la oficina. • Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social. 	     
Asociaciones empresariales: ASETUR, E-Cultura y Ocio	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de sensibilización y difusión • Colaboración en el ámbito social y medioambiental 	   

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES

- Existencia de servicios turísticos no adaptados
- Gasto del turista bajo o medio
- Existencia de herramientas TIC desactualizadas
- Señalización mejorable en entornos naturales
- Falta de presencia propia en redes sociales (actualmente son del Ayuntamiento)

FORTALEZAS

- Ubicación
- Destino turístico consolidado y atractivo
- Personal formado en materia de sostenibilidad
- Buena reputación e imagen entre los visitantes
- Oferta turística amplia y variada
- Alto grado de satisfacción del visitante/turista
- Participación en redes empresariales (Red de Oficinas de Turismo, Red DTI, SICTED).

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

AMENAZAS

- Diversos requerimientos normativos municipales, autonómicos, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.
- Riesgo de posibles daños ambientales o deterioros en el entorno natural y los elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.
- Quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes a través de canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Escasa coordinación entre la administración municipal y el sector privado del destino.

OPORTUNIDADES

- Acceder a nuevos segmentos turísticos claves e interesados en la economía del futuro como las TIC, destinos inclusivos, energías renovables o economía circular.
- Generar alianzas con otros grupos de interés del destino y que apuestan también por la sostenibilidad y desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejorar la imagen del destino puesto que cada vez más turistas valoran el hecho de que un destino sea respetuoso y responsable con el entorno que le rodea.
- Adaptarse fácilmente a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia del destino.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

La OIT de Blanca, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante.

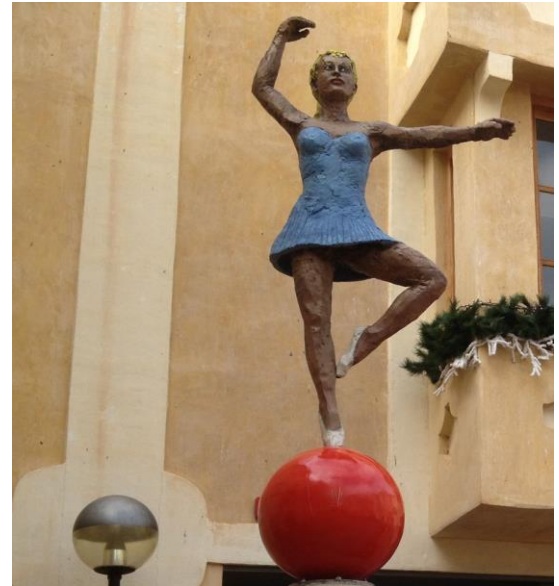


03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función de la relevancia económica, social y ambiental que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.

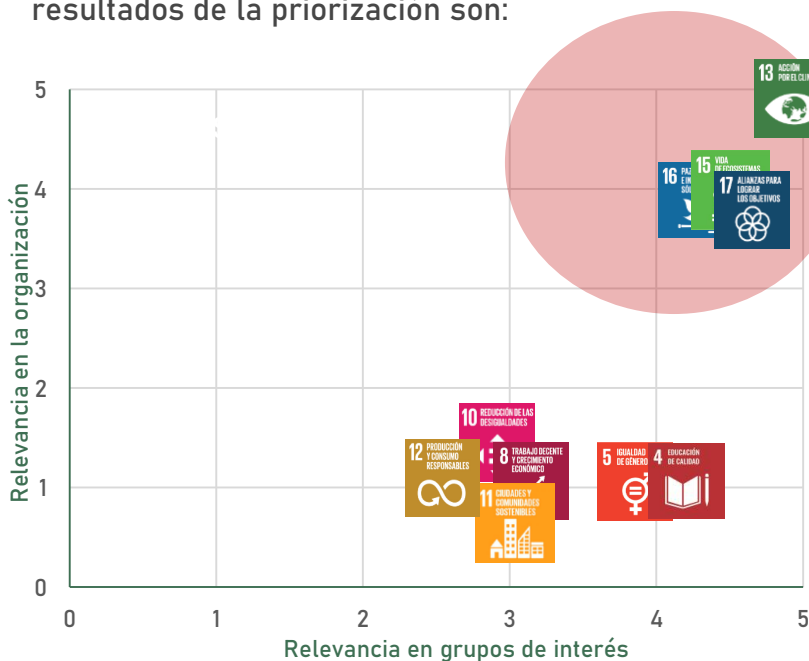
Al grado de relevancia le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin relevancia , 2 = poca relevancia, 3= neutro, 4= con relevancia y 5= con bastante relevancia.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Relevancia en grupos de interés	Relevancia en la organización
ODS 3	1	3
ODS 5	1	3
ODS 6	1	3
ODS 7	1	3
ODS 8	1	3
ODS 10	1	3
ODS 13	5	5
ODS 15	4	5
ODS 16	4	5
ODS 17	4,8	5

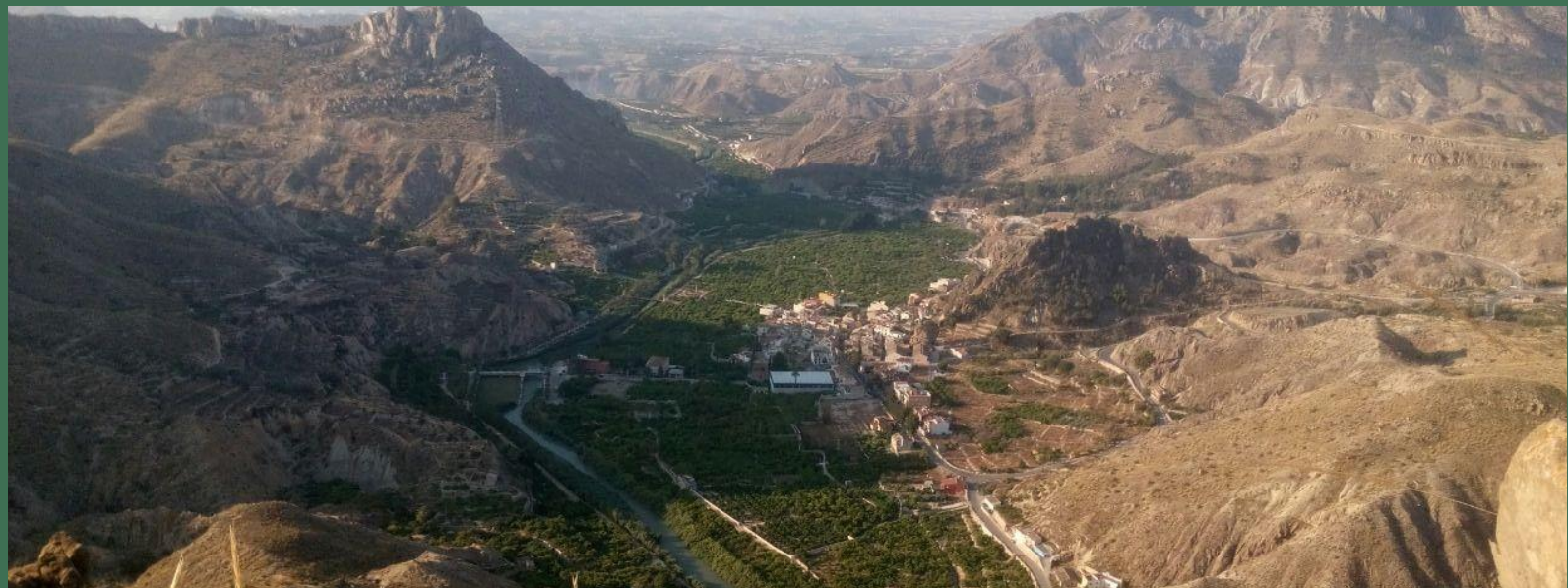
03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan relevancia (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



04. Plan de sostenibilidad



04. Plan de sostenibilidad

La Oficina de Turismo de Blanca ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 13, 15, 16 y 17

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04. Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
<p>Participación en la EU Green Week 2024. Creación de casetas para murciélagos con el fin de fomentar la mejora de la biodiversidad en la ribera del Segura a su paso por Blanca, y desde la Oficina de Turismo se le va a dar la difusión necesaria mediante notas de prensa y avisos para la participación ciudadana.</p>	<p>2024</p>	<p>Creadas casetas: si/no Número de acciones de difusión del evento realizadas.</p>	<p>E-Cultura y Ocio</p>	<p>Económicos, como madera, tornillería, pintura, herramientas varias y recursos humanos como personal para la realización de los talleres. Presupuesto: 3.000€</p>

04. Plan de sostenibilidad

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
<p>El Ayto de Blanca va a actualizar de la señalización turística del entorno natural de Blanca para fomentar la concienciación sobre la preservación del medio ambiente y desde la oficina de turismo de Blanca se va a difusión y promoción a las acciones realizadas.</p>	<p>2024</p>	<p>Señalización nueva cambiada: si/no Nº de acciones de difusión y promoción</p>	<p>Ayuntamiento de Blanca</p>	<p>Aproximadam ente 30 señales. 2,000€ asignados</p>

04. Plan de sostenibilidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Página web municipal dedicada a turismo y promoción local, incluyendo herramientas de accesibilidad.	2024	Web de transparencia institucional para el turismo en Blanca.	Ayuntamiento de Blanca	Memoria de turismo, consultas y participación ciudadana. 5.000€ asignados.

04. Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Creación de un calendario específico para la Mesa del Turismo de Blanca	2024	Calendario realizado: si/no Actas de las reuniones	Ayuntamiento de Blanca y gestores de Oficina de Turismo (E-Cultura y Ocio)	Miembros de la Mesa del Turismo de Blanca

04. Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
<p>Iniciar la implantación de Diagnóstico Turístico Inteligente para Blanca. Desde la Oficina de Turismo el personal va a recibir la formación oportuna para obtener la certificación DTI.</p>	<p>2024</p>	<p>Certificación de Inteligencia Turística conseguida: si/no</p>	<p>Ayuntamiento de Blanca y Gestores de la Oficina de Turismo (E-Cultura y Ocio)</p>	<p>Recursos asignados específicamente a este objetivo según demanda. Partida de 15.000€.</p>

04. Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
<p>Iniciar los procedimientos para la integración de Blanca en SICTED. Desde la Oficina de Turismo el personal va a recibir la formación oportuna para obtener la certificación de gestor SICTED.</p>	<p>2024</p>	<p>Obtención de la certificación SICTED: si/no</p>	<p>Ayuntamiento de Blanca y gestores de Oficina de Turismo (E-Cultura y Ocio)</p>	<p>Recursos asignados específicamente a este objetivo según demanda.</p>

04. Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
<p>Integración en la red de oficinas de la Film Commission de la Región de Murcia. Habilitar espacio para la creación de la oficina que se encargue de fomentar los rodajes en Blanca.</p>	<p>2024</p>	<p>Creación de la Blanca Film Office: si/no</p>	<p>Ayuntamiento de Blanca y gestores de Oficina de Turismo (E-Cultura y Ocio)</p>	<p>Económicos para crear el espacio para trabajo, materiales de oficina. Humanos</p>

05. Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.

Este apartado se actualizará con la revisión anual de la memoria y la consecución o no de los objetivos.



06. Conclusiones



06. Conclusiones

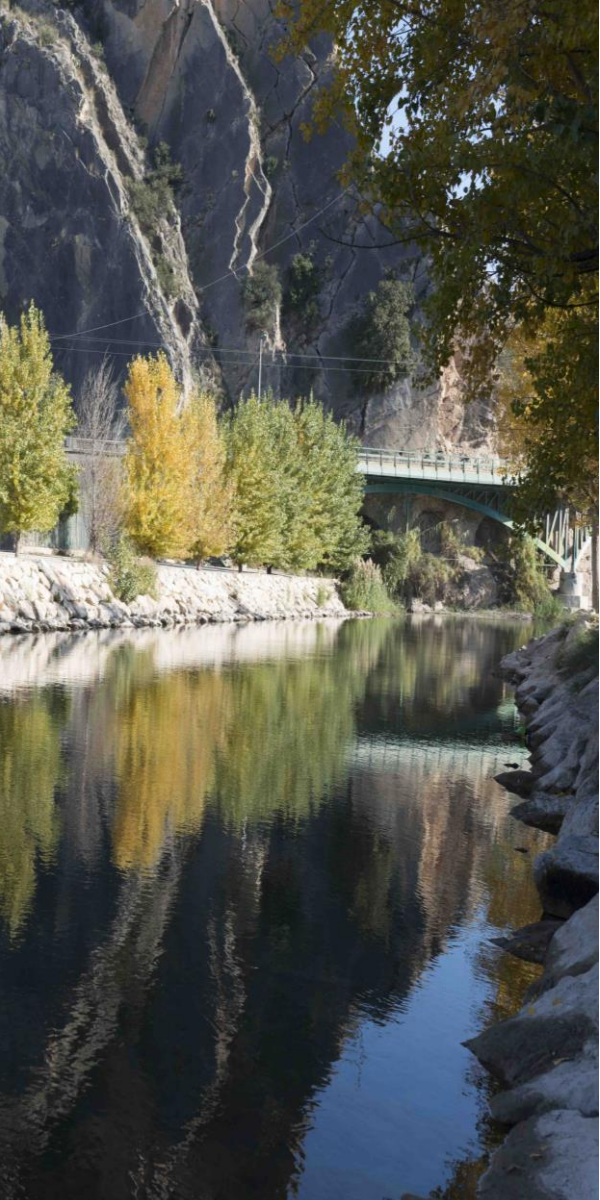
En definitiva, la Oficina de Turismo de Blanca reconoce el importante papel que tienen los destinos a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la Oficina de Turismo de Blanca finalmente en 2024 centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguiente ODS:



A finales de este año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por

