

Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Blanca

Diciembre 2023 ED.2



Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones



01.

Presentación de la organización



01.

Presentación de la organización

Quiénes somos

La Oficina de Turismo y Promoción Local de Blanca, gestionada por la Asociación E-Cultura y Ocio desde 2019, se ubica en la Plaza de la Iglesia y forma parte de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.

Contacto

- Página web: www.blanca.es
- Teléfono: 868 169 945
- Email: turismo@blanca.es



01.

Presentación de la organización

A qué nos dedicamos

Desde la oficina de turismo de Blanca ofrecemos la siguiente información turística y promocional de Blanca y de la Región de Murcia:

- Guías y folletos turísticos, servicios y oferta local
- Turismo rural y sostenible en el entorno natural
- Oferta cultural y artística, Blanca Villa del Libro
- Actividades de ocio en la naturaleza
 - Senderismo
 - Rutas guiadas
 - Descensos por el segura



01.

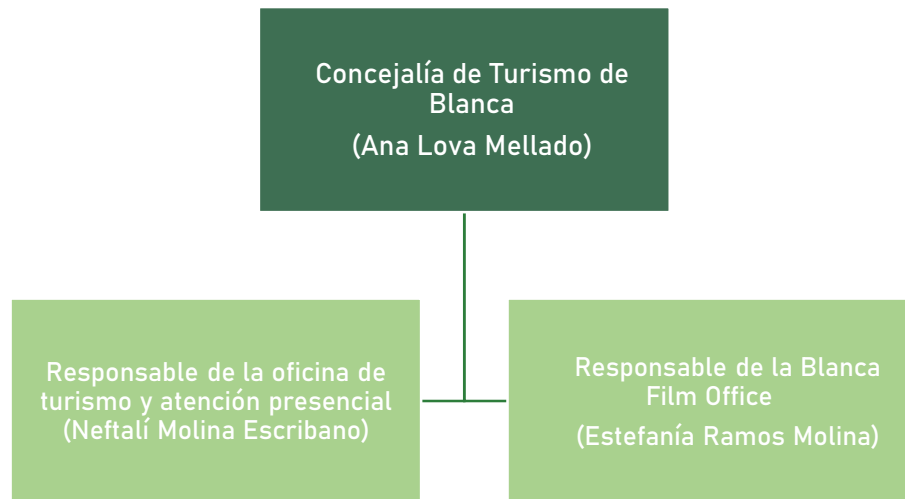
Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



01. Presentación de la organización

Organigrama

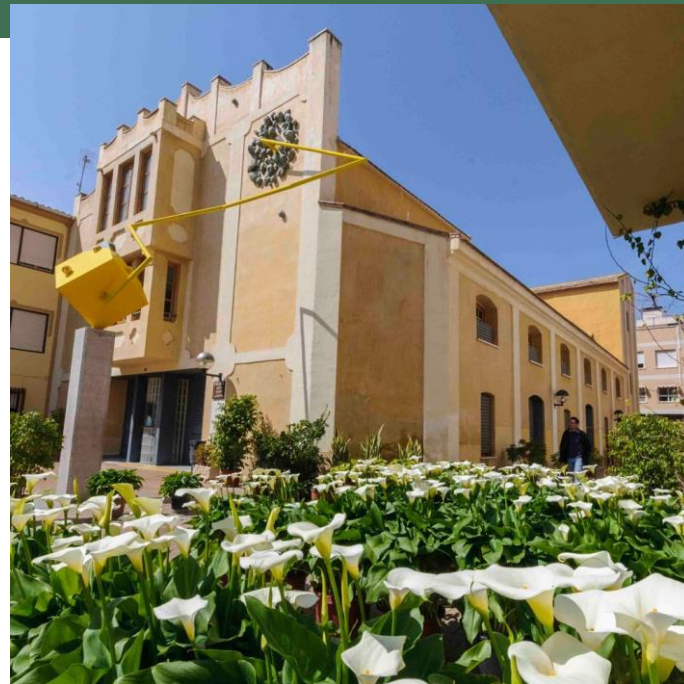


01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.

Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.

Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.

Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).

Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.



01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.

Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.

Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.

Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.

Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.

Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.



01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las siguientes asociaciones y redes empresariales para impulsar la contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



Destino Turístico
Inteligente



AADK / SP



RED DE OFICINAS
DE TURISMO DE LA
REGIÓN DE MURCIA



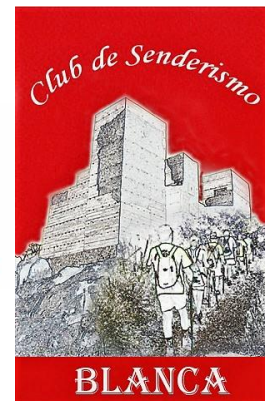
Asetur

ASOCIACION • EMPRESARIOS • TURISMORURAL • BLANCA

FUNDACIÓN/ PEDRO CANO/



BLANCA/



02. Política y compromisos de sostenibilidad



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
Competencias	Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR. Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM) App turística de Blanca

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean participantes de la oferta turística.

- El Ayuntamiento ha realizado a lo largo del año 9 rutas y visitas guiadas teniendo como base a los más desfavorecidos.
- La asociación E-Cultura y Ocio, quien gestiona de la Oficina de Turismo ha organizado 6 micro-exposiciones en la Sala de Promoción Local que han puesto de manifiesto a artistas, patrimonio y cultura de Blanca.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

2 HAMBRE
CERO



Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales.

- Promocionamos productos turísticos de km, con D.O, a través de la edición de folletos, realización de visitas guiadas temáticas, promoción de talleres demostrativos gastronómicos, rutas de la tapa, etc.
- El Ayuntamiento ha realizado un gastroencuentro basado en productos típicos, contando con concursos en los que la base era el limón, producto tradicional de Blanca.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

3 SALUD Y BIENESTAR



Difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles

- Se han desarrollado actividades de continuación en el marco Erasmus+ y Cuerpo Europeo de Solidaridad de la Asociación E-Cultura y Ocio, integrándolas en la Semana Verde Europea 2023.
- Además, se ha ofrecido a nuestros turistas, residentes y visitantes la posibilidad de realizar actividades de turismo activo como el descenso del Río Segura o la práctica de rutas de senderismo.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Fomentamos las acciones participativas dentro del sector turístico para optimizar los valores y efectos de redistribución de riqueza, preservación y fomento de valores culturales que el Turismo puede aportar.

- Hemos participado en los cursos que elabora Turismo de Murcia sobre turismo inteligente y marketing digital, entre otros temas, jornadas de sostenibilidad y además, desarrollamos acciones de formación interna a través de la plataforma de NEXO junto con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
- Constantemente nos mantenemos actualizados en cuanto a los cursos de formación turística a través del Centro de Cualificación Turística, realizando el personal varios de ellos cada año y obteniendo las correspondientes certificaciones.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Concienciamos a los turistas a través de campañas de concienciación y divulgación, la necesidad de hacer un uso responsable de los recursos hídricos.

Hemos participado de forma activa en la protección y preservación del entorno natural de nuestros ríos fomentando mediante cartelería y la guía de recomendaciones de la App Turística Blanca Corazón del Valle un uso responsable de las zonas de baño de los ríos instalando 8 carteles.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Dotamos a las instalaciones oficiales de medios de carga de equipos a través de sistemas de energía limpia.

Hemos cambiado alguno de los antiguos equipos informáticos y el equipo de climatización por instalaciones de bajo consumo y mayor eficiencia energética.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia.

- A través de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, la Oficina de Turismo de Blanca está apostando por el modelo DTI, iniciando los procedimientos para la obtención de las certificaciones necesarias para el desarrollo de actividades y programas orientados a dicho modelo, y que son otorgadas por la Secretaría de Turismo de España.
- Nuestro personal cuenta con diferentes certificaciones del Centro de Cualificación Turística en el campo del Destino Turístico Inteligente.

03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia.

Tras la subvención otorgada en 2022 para la digitalización y la transformación digital del destino, se han mantenido las siguientes herramientas tecnológicas:

- APP Blanca Corazón del Valle.
- Instalación de un punto de información táctil

Descubre la app del
Municipio de Blanca



Localiza su ubicación en
un mapa para saber llegar



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Aseguramos que nuestra oferta, comunicación y promoción del destino contempla la inclusión total y a su vez, el sector pone en marcha aquellas herramientas y sistemas que permitan que la experiencia del turista o visitante sea satisfactoria al respecto.

El Ayuntamiento realiza regularmente reuniones de participación ciudadana y con el sector empresarial, en ellas, uno de los puntos tratados es el de la accesibilidad universal, tanto desde la perspectiva del ciudadano como desde la del empresario.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Preservamos la identidad de los destinos, con la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales con una apuesta por promocionar las ciudades y los transportes sostenibles.

- Ponemos en valor el patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales con una apuesta clara por promocionar el municipio a través de nuestros canales.
- La asociación E-Cultura y Ocio, ha incluido una serie de eventos patrimoniales de Blanca en las Jornadas Europeas de Patrimonio, y desarrollan proyectos europeos en el programa Erasmus+ apostando por la micromovilidad personal e integrándolos en la Semana de la Movilidad Europea 2023.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

- En la asociación E-Cultura y Ocio, gestores de la Oficina de Turismo, somos embajadores de El Pacto Verde Europeo, la nueva estrategia de crecimiento para conducir a la UE hacia la neutralidad climática y una economía más circular y sostenible de aquí a 2050, por ello, promovemos este pacto a través de actos políticos y difusión de buenas prácticas en la Oficina de Turismo.
- El Ayuntamiento ha señalado diferentes espacios naturales, fomentando la concienciación para la preservación del entorno natural. Esta señalización mediante cartelería, de forma preventiva, insta a los visitantes y turistas dejar basura en la zona de baño de los ríos. En total se han instalado 9 carteles.
- El Ayuntamiento desarrolla rutas urbanas y en entornos naturales de Blanca que se integren en los espacios y respeten el medio ambiente.
- Fomentamos actividades a favor de la política verde como talleres de concienciación sobre la correcta gestión de residuos electrónicos o limpiezas de los espacios verdes.
- Aprovechando eventos como los de la Semana Verde Europea difundimos en las Redes Sociales este tipo de actividades de preservación y conservación de los entornos naturales.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Constituimos un ente de gestión turística aplicando los principios de transparencia y participación pública.

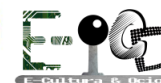
- La asociación gestora de la Oficina de Turismo. E-Cultura y Ocio, pone a disposición pública una memoria sobre las actuaciones realizadas en dicha oficina a lo largo del año.
- Desde el ayuntamiento, se ha habilitado una página web municipal de transparencia, en el que se pueden consultar los detalles de la gestión pública.
- Se realizan eventualmente diferentes consultas ciudadanas, como por ejemplo la de objetivos para la Agenda 2030, en las que la población local contribuye con ideas e intereses para la mejora del municipio.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creamos alianzas con todos los sectores y administraciones de manera que se fomente el desarrollo sostenible del turismo y se difunda los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

- Trabajamos conjuntamente con el Ayuntamiento para desarrollar el modelo DTI y la futura agenda de participación que reunirá a los diferentes agentes del sector, incluidos los representantes más influyentes.
- Además formamos parte de la Red de Oficinas de Turismo, con la que continuamente trabajamos en la mejora de nuestras instalaciones y servicios.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.

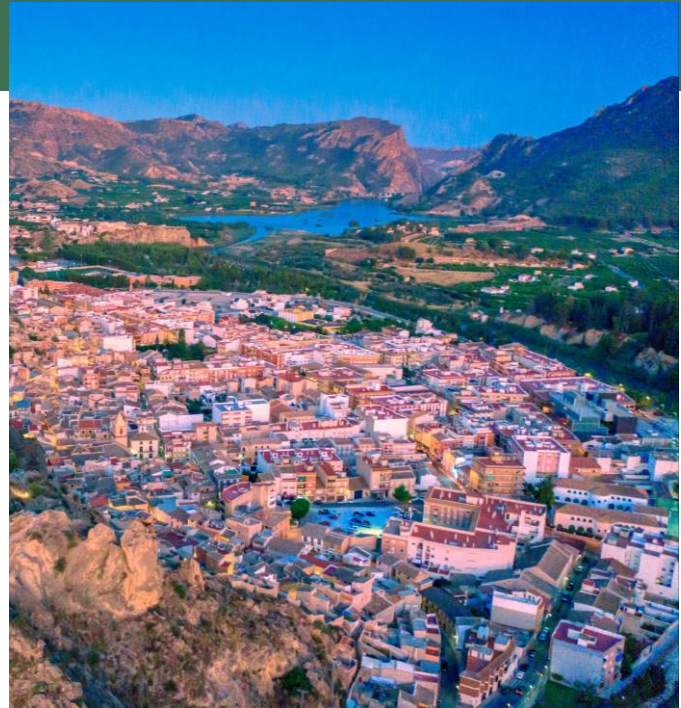


03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que toma la organización.


Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés











Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Concejalía de Turismo de Blanca	<ul style="list-style-type: none">• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales).• Gestión de eventos.• Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción.• Canal de comunicación con el ciudadano.• Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista.• Presentación de la oferta turística imparcial.• Asesoramiento turístico personalizado.• Cumplimiento de la legislación.• Estudio de mercados, oferta y demanda.• Sostenibilidad del servicio.• Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.	 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés












Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
<p>ITREM</p> <p>Personal interno/subcontratado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística regional de usuarios. • Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia. • Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. • Contacto con la oferta del destino. • Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. • Actualización de los recursos turísticos regionales. • Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. • OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. • Cumplimiento de la legislación. • Estabilidad laboral • Remuneración según convenios • Promoción interna • Formación y reciclaje personal • Conciliación vida familiar • Buen ambiente de trabajo 	         

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Proveedores de servicios/ materiales	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. Información de los procesos de contratación Cumplimiento de requisitos del contrato 	 
Oferta turística de la zona	<ul style="list-style-type: none"> Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). Dinamización de la oferta del destino. Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. Comercializadores de la oferta turística. Nexo con administración local y regional. Incremento del consumo y gasto medio del visitantes/turistas. Información de la legislación y normativa aplicable. 	  
Residentes / Comunidad Local	<ul style="list-style-type: none"> Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información online. Información general de eventos culturales, deportivos... Información de los servicios municipales. Integración de los ODS 	     

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES

- Existencia de servicios turísticos no adaptados
- Gasto del turista bajo o medio
- Existencia de herramientas TIC desactualizadas
- Señalización mejorable en entornos naturales
- Falta de presencia propia en redes sociales (actualmente son del Ayuntamiento)

FORTALEZAS

- Ubicación
- Destino turístico consolidado y atractivo
- Personal formado en materia de sostenibilidad
- Buena reputación e imagen entre los visitantes
- Oferta turística amplia y variada
- Alto grado de satisfacción del visitante/turista
- Participación en redes empresariales (Red de Oficinas de Turismo, Red DTI, SICTED).

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

AMENAZAS

- Diversos requerimientos normativos municipales, autonómicos, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.
- Riesgo de posibles daños ambientales o deterioros en el entorno natural y los elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.
- Quejas y sugerencias recibidas por parte de los visitantes a través de canales online y físicos (encuesta de satisfacción).
- Escasa coordinación entre la administración municipal y el sector privado del destino.

OPORTUNIDADES

- Acceder a nuevos segmentos turísticos claves e interesados en la economía del futuro como las TIC, destinos inclusivos, energías renovables o economía circular.
- Generar alianzas con otros grupos de interés del destino y que apuestan también por la sostenibilidad y desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejorar la imagen del destino puesto que cada vez más turistas valoran el hecho de que un destino sea respetuoso y responsable con el entorno que le rodea.
- Adaptarse fácilmente a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia del destino.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

La OIT de Blanca, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante.

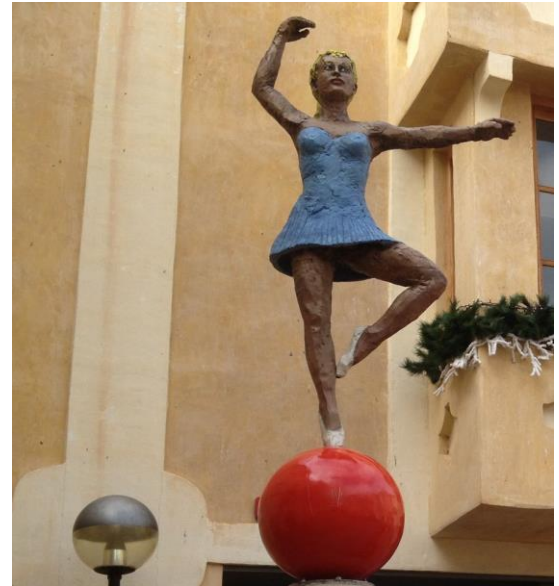


03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.

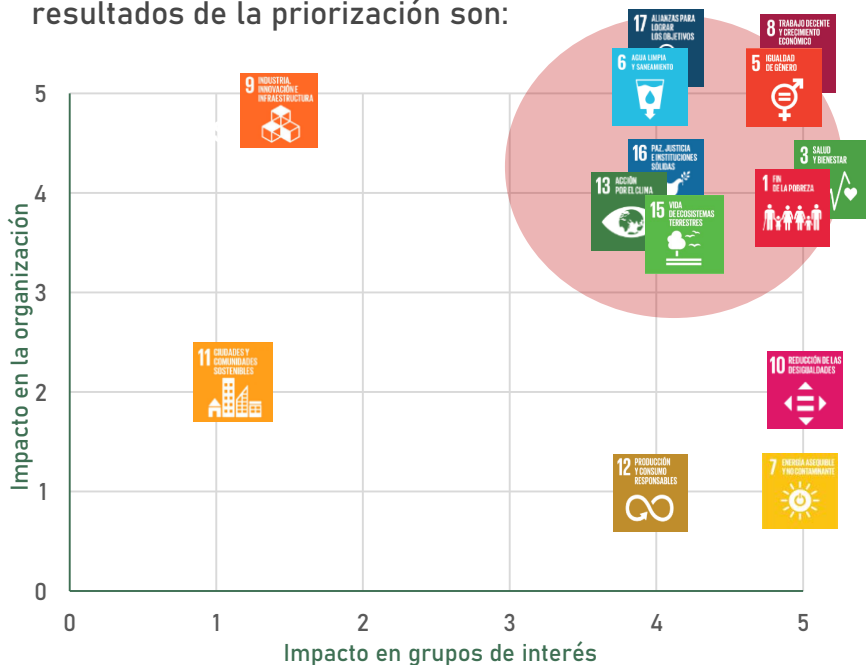
Al grado de impacto se le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	5	4
ODS 3	5	4
ODS 5	5	5
ODS 6	4	5
ODS 7	5	1
ODS 8	5	5
ODS 10	5	2
ODS 11	1	2
ODS 12	4	1
ODS 13	4	4
ODS 15	4	4
ODS 16	4	4
ODS 17	4	5

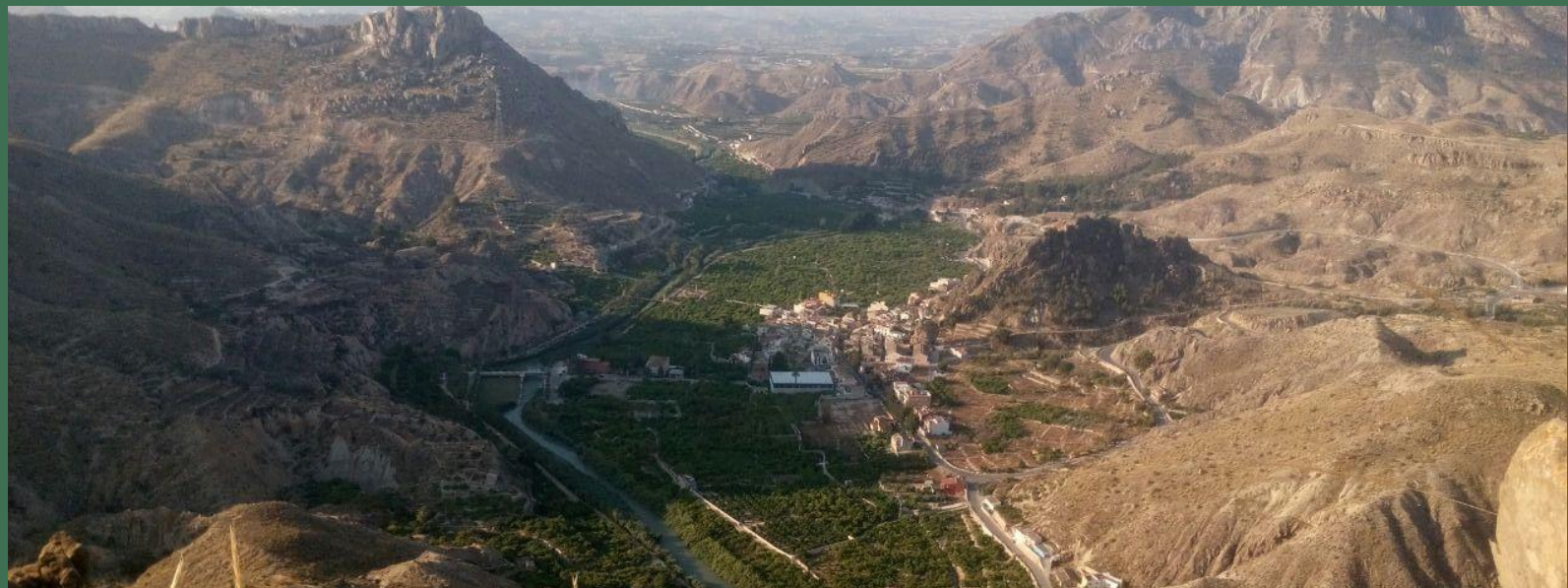
03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan IMPACTO (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



04. Plan de sostenibilidad



04. Plan de sostenibilidad

La Oficina de Turismo de Blanca ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 1, 3, 5, 6, 7, 12, 15, 16 y 17

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04. Plan de sostenibilidad

1 FIN DE LA POBREZA



META

1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Recursos

Difusión de packs turísticos adaptados a los más desfavorecidos y visitas guiadas mensuales a la Fundación Pedro Cano

2023

9 visitas realizadas.
Meta conseguida.
Esta meta no tendrá continuidad en 2024.

Ayuntamiento de Blanca

Club Senderismo Blanca
Fundación Pedro Cano.

04. Plan de sostenibilidad

3 SALUD Y BIENESTAR



META

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Actividades posteriores del Proyecto Erasmus+ Fuerza realizado en 2022 para la concienciación sobre los beneficios de la actividad física de fuerza para la salud y el envejecimiento activo.	Junio de 2023	Charla-taller en el Parque de Calistenia "Workout Las Canales" abierta a la ciudadanía. Meta conseguida el 11 de Junio de 2023.	E-Cultura y Ocio	Proyector, pizarra y espacio específico para realizar la charla-taller.

04. Plan de sostenibilidad

5 IGUALDAD DE GÉNERO



META

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Adherir la oficina de Turismo como punto libre de violencia de género para familias de mujeres víctimas de violencia de género y de otras formas de violencia contra la mujer	2023	Instalación de cartel en la OT como parte del programa de igualdad del Plan Corresponsables. Meta conseguida el 12 de mayo de 2023.	Ayuntamiento de Blanca	Programa Corresponsables en su apartado C, 1, letra D.



04. Plan de sostenibilidad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



META

6.6 De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Recursos

Campaña informativa: instalación de carteles para el consumo responsable y para el uso de espacios de baño.

2023

Carteles de consumo responsable en el polideportivo y parque de las cuevas, carteles de baño responsable en el arenal y el club de piragüismo. Instalación de carteles el 6 de junio de 2023. Meta conseguida.

Ayuntamiento de Blanca

12 carteles específicos para cada zona 2.000€ asignados.

04. Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Actividades posteriores al Proyecto Erasmus+ micromovilidad realizado en 2022, para concienciar sobre el uso de vehículos no contaminantes	Septiembre- Octubre 2023	Actividad en el Centro IDOL para concienciar en el uso de vehículos no contaminantes. Actividad realizada el 17 de septiembre de 2023. Meta conseguida.	E-Cultura y Ocio	Vehículos de micromovilidad personal: bicicletas, patinetes eléctricos

04. Plan de sostenibilidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

META

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Promoción de Blanca como municipio finalista de capital del turismo rural en 2022.	2023	Cartel específico para el espacio. Instalación del cartel el 6 de junio de 2023. Meta conseguida.	Ayuntamiento de Blanca	Instalación de un cartel divulgativo en la entrada de Blanca con objetivos de promoción rural y medioambiental 600€ asignados.

04. Plan de sostenibilidad

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



META

15.1 Para 2023, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Recursos

Señalización de espacios naturales para fomentar la concienciación sobre la preservación del entorno

2023

Mirador del Javé, Sierra de La Navela, Parque de la Cuevas, mirador del pantano, mirador de La Virgen y mirador de El Castillo.
Meta conseguida el 22 de septiembre.

Ayuntamiento de Blanca

7 carteles en los espacios señalizados.
1.100€ asignados

04. Plan de sostenibilidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



META

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Página web municipal dedicada a turismo y promoción local	2023	Web de transparencia institucional para el turismo en Blanca. Meta NO conseguida por falta de recursos. Se iniciaría su continuidad en 2024.	Ayuntamiento de Blanca	Memoria de turismo, consultas y participación ciudadana. 5.000€ asignados.

04. Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



META

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Reuniones con diferentes estamentos relacionados con el turismo de Blanca	Diciembre 2023	Creación de la mesa turística. Meta conseguida el 22 de noviembre, aprobándose la creación de la Mesa en el pleno de ese día.	Ayuntamiento de Blanca y gestores de Oficina de Turismo (E-Cultura y Ocio)	Asociaciones y agentes del sector interesados en la mejora del turismo local

05. Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



05.

Seguimiento, control y mejora continua

En el seguimiento de los objetivos podemos marcar las siguientes fechas de cierre y consecución:

- ODS 1: meta conseguida, objetivo cerrado el 22 de diciembre de 2023.
- ODS 3: meta conseguida, objetivo cerrado el 11 de junio de 2023.
- ODS 5: meta conseguida, objetivo cerrado el 12 de mayo de 2023.
- ODS 6: meta conseguida, objetivo cerrado el 6 de junio de 2023.
- ODS 8: meta conseguida, objetivo cerrado el 6 de junio de 2023.
- ODS 13: meta conseguida, objetivo cerrado el 20 de junio de 2023.
- ODS 15: meta conseguida, objetivo cerrado el 22 de septiembre de 2023.
- ODS 16: finalmente, por falta de recursos el objetivo no ha podido cumplirse, manteniendo el interés en su continuación a lo largo de 2024.
- ODS15: meta conseguida, objetivo cerrado el 23 de noviembre de 2023.

06. Conclusiones



06. Conclusiones

En definitiva, la Oficina de Turismo de Blanca reconoce el importante papel que tienen los destinos a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización ha contribuido al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la Oficina de Turismo de Blanca finalmente en 2023 centró sus esfuerzos en contribuir a los siguiente ODS:



A finales de este año se ha realizado un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

06. Conclusiones

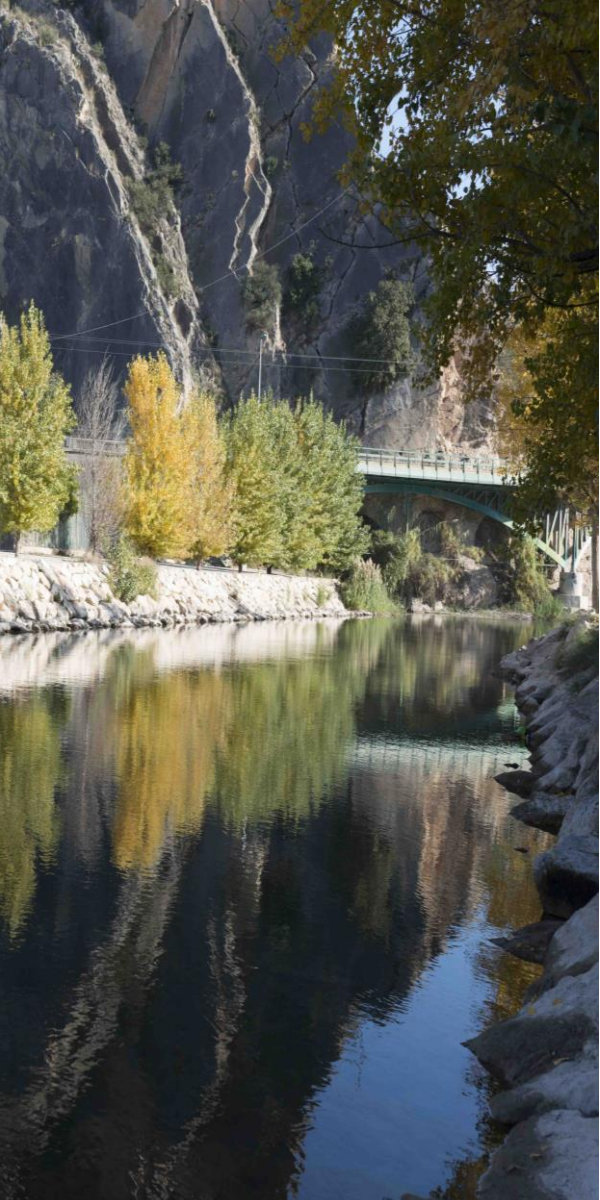
De esta forma y tras el análisis de resultados realizado podemos confirmar que el primer año de la implantación de la norma S de Sostenibilidad en la Oficina de Turismo y Promoción Local de Blanca ha tenido un balance altamente satisfactorio.

De los 9 objetivos propuestos se han logrado completar 8 de ellos, quedando el noveno integrado en la programación de la memoria de sostenibilidad para el año 2024.

A lo largo del siguiente año se trabajará en nuevas metas y objetivos, desarrollados en su correspondiente memoria, de forma que la línea iniciada en 2023 tenga la continuidad necesaria a lo largo del tiempo en una clara apuesta por la sostenibilidad turística en Blanca.

Cerramos pues, y a modo de resumen gráfico, esta memoria de sostenibilidad con los ODS conseguidos a lo largo de 2023 por la Oficina de Turismo y Promoción Local de Blanca:





Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por



Blanca
Corazón del Valle de Ricote.

